



# CASE STUDY

COCO



## La Empresa

A inicios de 2012 es fundada en Granada la compañía Cocoo, empresa especializada en la comercialización de artículos de joyería, platería y bisutería por catálogo. La experiencia en el sector acumulada durante más de 3 décadas por sus socios fundadores propician un rápido crecimiento de la compañía, contando, tan solo un año después de su constitución, con una red de 3.000 vendedores que ofrecen cobertura en todo el territorio nacional.

Además de la oficina comercial, Cocoo cuenta con una plataforma de almacenaje ubicada en Granada desde la cual son tramitados todos los pedidos y expediciones del mercado español. En la actualidad, la compañía se encuentra en una fase de expansión, habiendo empezado a comercializar sus artículos en el mercado portugués, reforzando con ello su presencia en la Península Ibérica.



## Las Necesidades

Conscientes del papel que desempeñan las nuevas tecnologías en términos de productividad y competitividad empresarial, así como su papel facilitador en el arranque de un nuevo negocio, Cocoo decidió iniciar un proceso de selección de un ERP en paralelo al proceso de constitución de la propia empresa. Para la compañía, era vital que su actividad fuera soportada desde el inicio por un sistema de gestión que garantizara la integración y automatización de los procesos comerciales, logísticos, administrativos y financieros.

Para ello, fueron evaluadas las principales herramientas del mercado, estableciéndose como requisitos indispensables que el sistema ofreciera una elevada capacidad de adaptación así como un ambiente de trabajo intuitivo, razones que llevaron finalmente a la elección del ERP PRIMAVERA Professional, atendiendo a su flexibilidad y facilidad de uso, principalmente. De esta forma Cocoo conseguiría disponer de una completa solución adaptada a sus necesidades de gestión sin tener que recurrir a complejos desarrollos que dieran como resultado un proceso de implementación largo y costoso al tiempo que permitía a los usuarios una rápida adaptación al nuevo sistema, permitiéndoles comenzar a desarrollar sus funciones con la mayor eficiencia.

## La Implementación

El proyecto de implementación, diseñado y desplegado por Grupo Trevenque, Premium Partner de PRIMAVERA, fue ejecutado en 4 fases.

En una primera fase, el equipo de consultoría de Grupo Trevenque procedió a efectuar un riguroso estudio que ayudara a conocer la metodología de trabajo de la compañía y detectar sus principales necesidades para, posteriormente, poder ofrecer soluciones con la mayor eficiencia y rapidez a cada una de las problemáticas planteadas. Posteriormente, y con el objetivo de agilizar el proyecto y garantizar que Cocoo arrancara su actividad en el plazo estipulado, se optó por la implementación de los módulos estándar del ERP, contemplando los módulos del área Logística (compras, ventas, pedidos e inventario) y Financiera (contabilidad y Tesorería). De esta forma, quedaba garantizada la automatización de los principales flujos de trabajo, ofreciendo cobertura a todo el circuito logístico y comercial. La tercera fase consistió en la ejecución de desarrollos adicionales que permitieron adaptar el ERP para dar respuesta a problemáticas muy concisas y que contribuyeron a dotar al sistema de un importante valor añadido. Por último, tras la apertura del centro de almacenaje, se procedió a la implementación del sistema en el mismo para, posteriormente, efectuar su integración con los sistemas instalados en la delegación comercial.

El acceso a la información y su posterior tratamiento se presentaba como una de las principales preocupaciones de Cocoo, teniendo en cuenta el gran volumen de datos que la compañía manejaría como resultado de su propia estructura comercial.

“El tratamiento de la información es crítico en un modelo de negocio como el nuestro en el que diariamente tenemos que manejar grandes volúmenes de datos. PRIMAVERA nos ha permitido optimizar todo este proceso”, José Angel Rodríguez, Director Gerente de Cocoo.

El mecanismo de Listas que ofrece la solución permitiría visualizar rápidamente la información de negocio de una forma estructurada. A pesar de que el sistema ofrece listas predefinidas, su elevada capacidad de parametrización permitiría, además, la configuración de listas personalizadas por parte de cada usuario en función de sus necesidades y perfiles





y desde diferentes perspectivas lo que permitiría adaptarse a cada escenario posible. Con todo ello, el usuario dispondría de la autonomía necesaria con la que optimizar el proceso de exploración y explotación de datos, ya fuera información contable, de ventas, de suministros, entre otras.

Otra de sus principales preocupaciones radicaba en la gestión de stock. El elevado número de referencias que conforman el catálogo de productos de Cocoo hacía indispensable contar con mecanismos que facilitaran el control de los stocks. En el módulo de Logística quedaría registrada toda la información sobre los stocks de los diferentes artículos, pudiendo consultar la disponibilidad en tiempo real y desde el propio documento de venta de forma sencilla e inmediata. Estos documentos de venta corresponden a las salidas de stock, por lo que la información del disponible quedaría actualizada en el momento en que se introduce, modifica o elimina un artículo con su cantidad correspondiente en el propio documento. Esto sin duda se presentaba como una gran ventaja para Cocoo, pudiendo comprobar las cantidades disponibles en el momento en que son añadidos los artículos al documento de venta, evitando fallos generados por falta de stock.

A través de los mecanismos de alertas y avisos que incorpora el sistema, además de garantizar unos niveles mínimos de stocks, Cocoo conseguiría controlar los plazos de entrega y optimizar tanto los procesos de compra como los de venta, repercutiendo en una mayor calidad de servicio. Estos mecanismos aportarían también importantes beneficios, no solo en el área logística, sino también en la gestión de tesorería mediante avisos de plazos vencidos de cobro o pago, entre otros.

Para facilitar la gestión comercial, fueron realizados unos desarrollos adicionales con lo que Grupo Trevenque conseguiría simplificar los cálculos de comisiones de los vendedores de forma significativa. Asimismo, fue creada una funcionalidad que permitía la visualización de la imagen del artículo en el momento de la creación del documento de venta. De esta forma, se conseguiría reducir considerablemente el número de errores en facturas y pedidos, fruto de la gran diversidad de artículos y referencias de Cocoo.

## Ventajas y Expectativas

La implantación del ERP PRIMAVERA permitió a Cocoo alcanzar en un tiempo récord unos elevados niveles de productividad y rentabilidad gracias a la centralización de la información en una plataforma única y a la automatización de procesos. Mediante la integración de las diferentes áreas, la compañía ha conseguido automatizar todos sus procesos lo que le ha llevado a alcanzar un control total en la gestión de stocks, compras, ventas, facturación y tesorería.

“Poder transformar automáticamente pedidos en documentos de picking y de facturación, con sus correspondientes asientos contables, nos ha permitido optimizar al máximo los recursos y ofrecer una mayor calidad de servicio a nuestros clientes”.

A medio plazo Cocoo pretende dar el salto a Internet, apostando por herramientas ecommerce con las que dar un nuevo y fuerte impulso al negocio. El proyecto tendrá como objetivo la creación de un portal corporativo que incluirá una tienda online y su integración con todos los procesos soportados por el sistema ERP y que permitirá automatizar los flujos de trabajo a través de Internet.

### Empresa

Cocoo

### Sector

Comercio

### Objetivos del Proyecto

- Simplificación del circuito logístico y comercial mediante la automatización de procesos
- Exploración y explotación de datos ágil y sencilla
- Rápida implantación del sistema y adaptación al negocio

### Producto

ERP PRIMAVERA Professional

- Logística
- Compras
- Ventas
- Inventario
- Finanzas
- Contabilidad de Gestión
- Tesorería
- Bancos
- Gestión de Cartera

## Acerca de PRIMAVERA BSS

PRIMAVERA BUSINESS SOFTWARE SOLUTIONS es una multinacional especializada en el desarrollo de soluciones de gestión y plataformas para la integración de procesos empresariales. Con un equipo altamente experimentado y cualificado, PRIMAVERA BSS está presente en España, Portugal, Angola, Mozambique, Cabo Verde, Guinea Bissau y Brasil, posicionándose como partner y proveedor de excelencia de soluciones tecnológicas que pretenden ayudar a sus 40 mil clientes actuales en la gestión de sus negocios.

PRIMAVERA BSS se distingue por la innovación continua de sus soluciones a través de una política de inversión en Investigación y Desarrollo y de la participación de su masa crítica en programas de I&D de Centros de Investigación y Universidades. Desde 2002, PRIMAVERA BSS es una empresa Certificada según la Norma ISO 9001. PRIMAVERA Technology es la empresa de desarrollo del software de PRIMAVERA BSS. Esta "software factory" es la responsable de todas las etapas inherentes a la creación de los productos, ya sea desarrollo, mantenimiento, usabilidad y documentación y control de calidad, de acuerdo a unos elevados niveles de exigencia.

## Referencias

